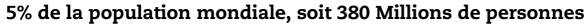
NETTOYER LA PLANÈTE EN 1 JOUR Le 15/09/2018

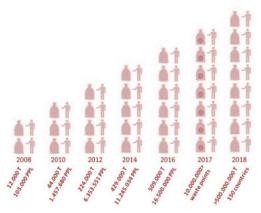




Le mouvement citoyen du WORLD CLEANUP DAY 2018 est né en ESTONIE en 2008, son objectif est de fédérer l'ensemble de la société autour d'un projet commun : NETTOYER LA PLANETE de ses déchets sauvages en 1 JOUR, en réunissant 5% de la POPULATION MONDIALE le samedi 15 Septembre 2018.

En France, notre association BIN HAPPY a été désignée pour piloter l'événement.

L'HISTOIRE DU WORLD CLEANUP



En 2008, l'Estonie est parvenue à réunir 4% de sa population et à nettoyer 10 000 tonnes de déchets en quelques heures. Le mouvement, appelé Let's Do It, s'est ensuite répandu partout dans le monde. En 2014, on dénombrait 7 pays ayant réuni plus de 5% de leur population en 1 journée (15% en Slovénie).

De cette mobilisation massive est né le projet du **World Cleanup Day 2018**. A ce jour, 110 pays ont créé leurs équipes pour y participer.

Nous avons créé **BIN HAPPY** afin d'inscrire la France dans cette dynamique mondiale et de fédérer l'ensemble des citoyens Français autour du projet.

★2008

★ 50.000 personnes

★4% de la population

★10.000 tonnes

BIN HAPPY EN FRANCE

MISSION : Organiser le World Cleanup Day 2018 en France.

OBJECTIF : Mobiliser 5% de la population Française.

VISION : Fédérer l'ensemble des citoyens autour d'un projet collectif et solidaire.

VALEURS : Universalité, convivialité, solidarité et respect.

L'EQUIPE

BIN HAPPY est l'association Française (loi 1901) créée spécifiquement pour porter l'organisation du World Cleanup Day 2018 en France. Elle est à l'initiative de Marie Fabiszak, qui a officiellement été reconnue par Let's Do It Foundation pour cette mission.

Marie Fabiszak, Chargée du World Cleanup Day 2018 en France Julien Pilette, Président de Bin Happy Anthony Porcher, Trésorier de Bin Happy

Virginie Guérin, Chargée de Mission Partenariats Simon Vanzeveren, Expert-Comptable Simon Houriez, Entrepreneur Social et Concepteur en Accessibilité



Let's Do It Foundation (Estonie) est accrédité par l'UNEP (Programme des Nations Unies pour l'environnement).
La campagne de World Cleanup Day répond aux objectifs de développement durable portés pour les 15 prochaines années :

- . Assurer une gestion durable des ressources en eau,
- . Etablir des modes de consommation et de production durables,
- . Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable,
- . Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, enrayer et inverser le processus de dégradation des sols et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité.

LE PLAN



1er semestre 2017

- Création d'une équipe projet
- Création d'un site internet
- Financements / Subventions
- Mécénats de compétences
- Adhésions



2ème semestre

2017

- Partenariats avec les entreprises
- Partenariats associatifs / Tutorats
- Partenariats avec les collectivités
- Crowdfunding
- Recruter et former des coordinateurs
- Cartographie des déchets



2018



15/09/2018

- Opération test & rectifications
- Communication nationale
- Préparatifs de l'événement
- Et après ? Quelles solutions ?

World Cleanup Day 2018 1 JOUR - 380 millions pers. Un mouvement citoyen qui débutera au Japon et se propagera jusqu'aux plages d'Hawaï

LES BESOINS



2017: 300 000 EUROS

Pour atteindre notre objectif, nous devrons lever 300 000 Euros 2017 qui serviront à :

- Construire une équipe projet engagée pour une période de 18 mois ;
- Créer un nouveau site internet et une base de données documentaire en libre accès ;
- Construire un réseau de partenariats d'entreprises, d'associations et de collectivités ;
- Recruter et former les coordinateurs (connaissance des déchets, sécurité, organisation) ;

Financements

50 000€

Publicité & Marketing

Frais de fonctionnement (location de bureaux, IT...)

Equipe projet permanente

Mécénats de compétences



Juridique



Communication



Informatique



Financière



Recrutement / RH



Technique

BIN HAPPY

A La Grappe - 75 rue Léon Gambetta - 59000 Lille

Contact: contact@binhappy.org