



DU SUR MESURE “NOUS AJUSTONS NOS CRÉATIONS À VOTRE IMAGE”



Atypique : qualificatif qui va comme un gant (de travail) à Philippe Lefebvre comme à la nature de la SARL dont il est le gérant. Cet enthousiaste sexagénaire s'est embarqué un peu par hasard dans L'Ascenseur Confection : en 2004, il quitte son poste de responsable export dans un labo de cosmétiques pour monter sa boîte d'immobilier pour des clients anglais en Charente Maritime. Arrivé là-bas, coup de fil de son frangin François, à la tête de l'Ascenseur depuis 1997 : « *Mon commercial part à la retraite. Peux-tu me dépanner un mois ou deux ?* ».

Séduit par « *le savoir-faire des gens extraordinaires qui bossent dans la boîte de Merville* », Philippe monte dans... L'Ascenseur et prend les commandes de cette entreprise familiale qui sera centenaire en 2020.

Drôle de nom pour cette société spécialisée dans les vêtements professionnels personnalisés, les costumes et les uniformes : à l'origine, elle était installée à Arques, aux abords du fameux ascenseur à bateaux dit des Fontinettes construit en 1887. Malgré un saut de puce de 30 km sur le nouveau site de Merville, l'appellation d'origine est restée. Sous l'impulsion de P. Lefebvre, L'Ascenseur a grimpé de plusieurs étages. Si l'atelier de fabrication pèse encore 35% du chiffre d'affaires, la partie « corporate » oscille entre 35 et 40% et le créneau « développement » 5%, le solde étant réservé au négoce (chaussures, polos et tee-shirts siglés, etc.). « *Nous ajustons nos créations à votre image* » : telle est la marque de fabrique de L'Ascenseur. « *Notre démarche est de faire du sur mesure Société* », dit le maître des lieux. *Nous n'avons pas de catalogue mais nous allons chez les clients, le crayon sur l'oreille, pour définir le meilleur compromis. Cinq paramètres nous guident : la sécurité, l'ergonomie, le confort, l'esthétique et l'image que la société veut véhiculer.* » La souplesse de l'entreprise permet de répondre quasiment à n'importe quel cahier des charges et de pouvoir s'adapter à toutes les morphologies.

En Corporate, L'Ascenseur habille de multiples et différents corps de métiers : pompiers (tenues de cérémonie), pompes funèbres, collectivités régionales (le Département, la Région, la Mairie de Lille) ou nationales comme l'Assemblée Nationale, conducteurs de bus (SAVAC à Paris ou Régie des transports de l'Aisne), agents de l'Office national de la chasse et de la faune sauvage, personnel de musées (comme Matisse ou Rodin), etc. Bref du sur-mesure individualisé. Sans oublier les musiciens : cela avait commencé en 2007 sous l'insistance du président de l'harmonie de Merville. « *C'est un peu grâce à lui qu'on a lancé le Corporate. Depuis, nous avons habillé plus de 200 phalanges musicales* », sourit Philippe Lefebvre. Les contrats sont souvent des affaires de rencontres. Ainsi le gérant a-t-il décroché le marché des vêtements de travail d'Alstom Petite-Forêt (1 000 salariés) suite à une réunion amicale du FBC par le Hainaut Business Club. Son carnet de 800 clients va de l'artisan aux 4 500 employés du géant Roquette. L'Ascenseur défend et vante le Made in France (premier fabricant de son secteur à avoir obtenu le label « Origine France garantie » en 2012) mais aussi ses racines régionales avec « Nord terre textile ». La société achète prioritairement ses matières premières certifiées Oekotex (écologie textile) en France et en Europe. En sous-traitance, L'Ascenseur fait appel à des Etablissements de Services d'Aide par le Travail (ESAT) et des entreprises de réinsertion professionnelle et sociale, comme le Relais. Eco-citoyenneté, gestion des déchets et recyclage des vêtements usagés sont aussi ses préoccupations.

PHILIPPE LEFEBVRE

130, ROUTE DE LA GORGUE - 59660 MERVILLE

TEL : 03 28 42 84 33 - WWW.LASCENSEUR.FR - CONTACT@LASCENSEUR.FR



CHIFFRES CLÉS

1920 année de création

1,9 CA en millions €

22 salariés

800 clients actifs

70 000 vêtements fabriqués par an