# XXL
# FAIRE GRANDIR LES INDUSTRIES

# XXL
# FAIRE GRANDIR LES INDUSTRIES

**La stratégie et l'organisation génèrent la performance d'une entreprise.**

**Dans ce sens, le management est un véritable métier avec ses outils, ses méthodes, ses règles et ses principes qui rappellent que le destin de l'entreprise se construit toujours autour d'un projet.**

**Pour optimiser votre réussite, XXL vous accompagne de la réalisation du diagnostic à la mise en oeuvre et au pilotage de votre projet de développement.**

## → DIAGNOSTIC INDUSTRIEL

**Le diagnostic est la première phase du processus stratégique. L'évaluation de la situation de l'organisation se fait par le biais d'un double diagnostic : du point de vue interne, il consiste à recenser les forces et les faiblesses du fonctionnement de l'organisation. Du point de vue externe, il consiste à identifier les menaces et opportunités de l'environnement et à anticiper son évolution.**

La phase de diagnostic consiste à analyser les différentes ressources de l'organisation : **les ressources humaines** (compétences et expérience du personnel ; expérience, savoir-faire et maîtrise des postes de travail ; connaissance des produits, des procédés de production et des clients...), **matérielles** (locaux, outil de production...), **financières** (capacités de financement, trésorerie, confiance des actionnaires et des banques...), **immatérielles** (réputation et marques, brevets, confiance des clients...).

Cette phase du diagnostic est essentielle car elle va déterminer les ressources que l'organisation devra exploiter et les faiblesses qu'elle devra combler pour se développer.

## → PROJET D'ENTREPRISE

**Le projet conditionne l'évolution de l'entreprise, façonne son ambition, définit les défis à relever, et motive ainsi les collaborateurs en donnant du sens à leur effort.**

Le projet fixe le positionnement de l'entreprise, imprime son identité et crée un avantage concurrentiel durable. Voilà ce que l'on attend du dirigeant : non pas une justesse absolue de sa vision du futur, mais plutôt la communication d'un sens commun et d'une direction afin que tous les collaborateurs puissent s'y engager.

Une telle démarche permet à chaque équipe et collaborateur de développer sa propre vision en accord avec la vision globale de l'entreprise. En prenant en compte les visions des autres équipes, l'interdépendance s'établit peu à peu et génère des interactions plus efficaces.

Ainsi, la réalisation du projet d'entreprise entraîne l'alignement des modes organisationnels, des processus technologiques et des comportements avec les nouveaux principes de management.

## → CONDUITE DU CHANGEMENT

**Pour conduire le changement le chef de projet doit souvent se transformer lui-même : être prêt à remettre en cause ses pratiques, se mettre à l'écoute des différents acteurs, améliorer ses capacités à convaincre et à communiquer, accepter les règles de la concertation, de la co-conception, acquérir des méthodes et des outils pour accompagner le changement.**

Dérouler un processus projet de l'idée à la livraison, le faire dans le respect des délais, des coûts et de la performance ne suffisent pas : Le manager doit aussi s'assurer que le projet sera bien accepté par ses différents acteurs et que les résultats attendus seront au rendez-vous. Le chef de projet doit comprendre les résistances au changement et savoir réagir efficacement. Il pourra alors prétendre à être le pilote de la transformation de l'entreprise.

## → MANAGEMENT DE PERFORMANCE

**Le management des organisations concilie les attentes des collaborateurs, les besoins des clients et les exigences des actionnaires. Il prend en compte le système de management, le développement des compétences et l'optimisation des potentiels productifs, individuels et collectifs.**

Il s'agit de favoriser l'émergence des comportements professionnels innovants et réactifs, adaptés aux besoins d'un développement compétitif de l'entreprise. Le management de la performance est un véritable métier avec ses outils, ses méthodes, ses règles et ses principes qui rappellent que le destin de l'entreprise se construit toujours à l'intérieur d'elle-même.

*« Notre métier est de faire grandir les entreprises et de les accompagner dans leur développement »*

# 12
## ANNÉES D'EXPERIENCE

# 300
## ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES

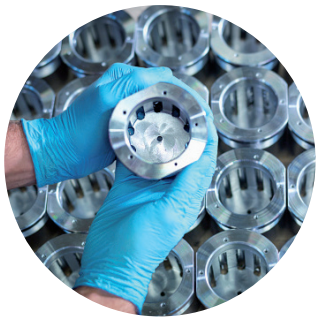
**Notre métier est de faire grandir les entreprises et de les accompagner dans leur développement.**

Créé en 2005, XXL est un cabinet de conseil en stratégie et organisation qui regroupe des consultants qualifiés et expérimentés associant vision et expérience terrain.

Nous accompagnons les dirigeants et leurs équipes dans leurs projets au travers de 3 expertises principales :

# 3 EXPERTISES

**LA STRATÉGIE ET LE PILOTAGE**
**LA CONDUITE DU CHANGEMENT**
**LE MANAGEMENT DE LA PERFORMANCE**



1705

Demande de renseignements :
Tél **03 22 90 29 90**

XXL STRATEGIE & ORGANISATION DES ENTREPRISES

**LILLE** / 278 CHAUSSÉE FERNAND FOREST / 59200 TOURCOING
**AMIENS** / 59 CHAUSSÉE JULES FERRY / 80090 AMIENS

www.xxl-strategie.fr